

CATHERINE VERGARA

MARKETING MANAGER | DIGITAL STRATEGY & AUTOMATION



(+52) 332 220 4097



hola@catherinevergara.com



Col. Del Valle Sur, CDMX

PERFIL PROFESIONAL

Marketing Manager con más de 10 años de experiencia liderando estrategias digitales, funnels de conversión, performance ads y automatizaciones para empresas fintech, inmobiliarias y de tecnología. Especializada en adquisición de leads, optimización de CAC/CPL y construcción de ecosistemas de nurturing.

He dirigido equipos creativos y de performance, ejecutado campañas multimillonarias y desarrollado sistemas escalables de crecimiento para marcas en México y LATAM.

EDUCACIÓN

Posgrado IA Generativa
IEBS España - Actualidad

MBA en Dirección de Empresas
ESDEN Business School - 2021

Diplomado en Organización de Eventos
ECI México - 2017

Lic. Comunicación Social
UCAB Venezuela - 2016

COMPETENCIAS DIRECTIVAS

- Liderazgo creativo
- Dirección de equipos multidisciplinarios
- Gestión de campañas multimillonarias
- Construcción de funnels escalables
- Storytelling estratégico
- Project management

IDIOMAS

Español - Nativo
Inglés - Avanzado

LOGROS CLAVE

- +200% aumento en la captación de leads calificados mediante funnels integrados de performance, CRM y automatizaciones.
- Reducción del 40% en CPL optimizando segmentación, creatividades, audiencias lookalike y nurturing automático.
- Coordinación de equipos multidisciplinarios (ads, diseño, video, CRM) entregando campañas y lanzamientos multicanal de alto impacto.
- Elevación del 32% en conversión de elegibilidad mediante mejoras UX, microcopy y workflows condicionales en HubSpot.
- Dirección creativa y estratégica en campañas de storytelling, VSLs, webinars y materiales comerciales enfocados en conversión.
- Experiencia ejecutiva en crecimiento digital para fintech, real estate, tecnología y agencias de marketing.

EXPERIENCIA

2024 - 2025 **RANMA PROTECCIÓN INTEGRAL**
GERENTE DE MARKETING - PRODUCTOS FINANCIEROS

- Incrementé en 200% la captación de leads calificados mediante funnel multicanal.
- Reduje 40% el CPL optimizando segmentación, creatividades y automatizaciones.
- Lideré un equipo de 5 (video, diseño, ads y CRM).
- Aumenté en 32% la conversión del funnel de elegibilidad mediante workflows y UX.
- Coordiné campaña nacional "Reescribe tu Retiro" con video hero y distribución segmentada por geolocalización

CATHERINE VERGARA

MARKETING MANAGER | DIGITAL STRATEGY & AUTOMATION



www.linkedin.com/in/catherinevergara



catherinevergara.com

HABILIDADES

- Estrategia digital
- Dirección creativa
- Gestión de equipos
- Funnels de venta
- Automations
- Performance ads
- Copywriting
- UX writing básico
- Storytelling estratégico
- Diseño y vídeo básico

HERRAMIENTAS

Ads:

- Meta Ads, Google Ads

CRM & Automation:

- HubSpot, GoHighLevel, ManyChat

Analytics:

- Google Analytics, Looker Studio

Web:

- Wix, WordPress

Inteligencia Artificial

- ChatGPT, Midjourney

EXPERIENCIA

2022 - 2024 GT GROUP DESARROLLADORES

COORDINADORA DE MARKETING Y VENTAS - REAL STATE

- Aumenté 150% los leads inmobiliarios de alta calidad.
- Funnels de preventa con webinars, VSL y nurturing automatizado.
- Segmentación avanzada por ubicación, NSE y comportamiento digital.

2022 - 2023 IDEASREWARD AGENCY

MARKETING MANAGER - AGENCIA DIGITAL

- Diseñé estrategias integrales para clientes fintech, moda y tecnología.
- Incrementé 25% la conversión ads→lead optimizando mensajes, UX y creatividades.
- Implementé funnels completos (Meta Ads → WhatsApp → Webinars → CRM).
- Automatizaciones con ManyChat y GoHighLevel para reducir TTR en 60%.

2016 - 2022 VELVET & LE CHAT MAGAZINE

DIRECCIÓN EDITORIAL, COMUNICACIÓN Y PR

- Dirigí contenido editorial para moda y lifestyle en México y Emiratos Árabes.
- Coordiné redactores, fotógrafos, creativos y marcas aliadas.
- Desarrollé storytelling para audiencias multiculturales.
- Gestioné presencia digital, diseño editorial y calendarios de contenido.

2015 - 2016 TNT & WARNER CHANNEL

EJECUTIVA DE RELACIONES PÚBLICAS

Gestión de prensa, activaciones eventos y comunicación institucional

PROYECTOS DESTACADOS

RANMA - Reescribe tu futuro

Funnel completo con Meta Ads, WhatsApp, workflows y VSL. Escalación del 200% en leads viables. 1 M en ventas el primer trimestre.

GT GROUP - Preventas Altavista

Webinars, VSL, journey automatizado y nurturing condicional.

IDEASREWARD - Clientes Fintech

Optimización de CAC/CPL y secuencias automatizadas de conversión.